**1-Дәріс. Кітап басу ісіндегі логистика курсына кіріспе.**

1.Лoгистиканың пайда болуытуралы не білесіз?

2.Кітап ісіндегі логистиканың негізгі ұғымдары?

3.Кітап ісіндегі материалдық ағым.

Еуропалық және америкалық ғалымдардың логистика ғылымына

берген тұжырымдамаларын олардың осы саладағы бай тәжірибесіне сүйене

отырып, көптеген ресейлік ғалымдар мен мамандар мынадай анықтама

береді. Логистика грек сөзінен аударғанда «есептеу», және «дұрыс ойлау»,

«дұрыс пікір айту» деген ұғымды білдіреді.

Практикалық логистиканың пайда болуы көне заманнан басталады.

Гамбург университетінің профессоры Павеллектің айтуынша Рим

империясы кезінде логистер немесе логистиктер деген титул ұстанатын

қызметкерлер болған. Олар азық-түлікті бөлумен айналысқан. Б.з.б. І

мыңжылдықта көптеген елдердің әскери лексикасында «логистика» термині

«қарулы күштерді» материалдық ресурстар мен қамтамасыз ету және олар

үшін материалдық қор жинау ретіндет үсіндірілді.

VI ғасырда өмір сүрген Византия патшасы Леон (865 -912 б.з.) кезінде

логистиканың міндеті ең алдымен әскерді қаруландыру, оларды әскери

мүлікпен қамтамасыз ету, әскерге қажетті нәрселердің барлығын жеткізіп

отыру жән еәскери жорыққа шығатын әрбір іс-қимылдарына үнемі дайын

отыру мәселесі қойылды. Сол себепт ібатыс ғалымдарының пікірі бойынша,

логистика әскери қызметтің нәтижесінде ғылым болып қалыптасты.

Логистика біздің қоршаған ортадағы әлеуметтік үздіксіз жүріп жатқан

өзгерістерінің толассыз жылдамдығын реттеуші экономикалық ғылым.

Басқа салалардағы сияқты бұл қозғалыс кітап ісінде де жаңа

өнім жасау идеясынан басталады. Бұл процесс мына кезеңдерді қамтиды:

1) Автордың қолжазбасы мен жұмыс істеу;

2) Қолжазбаны жарыққа шығаруға әзірлеу; (баспалық-редакциялық

процесс)

3) Кітаптың таралымын көбейтіп басу;

4) Баспа өнімдерін сауда нүктелеріне тарату;

5) Кітап тауарларын тұтынушыларға сату.

Кітап нарығында жақсы жұмыс істеу үшін, тауарлардың жаңа түрлерін

ұсынып логистикалық сервис дәрежесін арттырумен қатар тауарлардың

сапасын жақсарту қажет.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Александров, О. А. Логистика. Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 c.
4. Амиров, Магомед Единая транспортная система / Магомед Амиров. - М.: КноРус медиа**, 2016. - 355 c.**
5. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект**, 2016. -** 428 c.
6. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2017. **- 922 c**.
7. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, **2017.** - 336 c.
8. Афонин, А. М. Промышленная логистика / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. - М.: Форум, **2017.** - 304 c.
9. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко**, 2015.** - 432 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**2-дәріс. Логистика ғылымы.Логистикалық ағым.**

1.Логистика ғылым ретінде қандай мақсаттар қойып,оны шешеді?

2.Логистиканың зерттеу обьектісі?

3.Қазіргі кітап ісінде лoгистиканы қолданудың қажеттілігі.

4. Логистика ғылымы.Логистикалық ағым туралы.

Бүгінгі таңда логистика салыстырмалы түрде жас әрі қарқынды дамып келе жатқан ғылым саласы. Шет ел тәжірибесі көрсеткендей, лoгистиканың дамуының негізгі факторы ретінде қазіргі экономика мен бизнесте стратегиялық маңызды орынға ие болуын айта аламыз. Лoгистика – материалдық және ақпараттық ағымдардың кеңістіктегі қозғалысы мен оның алғашқы көзінен соңғы тұтынушыға дейін жетуін қадағалап, жоспарлап, ұйымдастырып, басқарып, ретке келтіретін ғылым.Ол белгілі бір ресурсты емес, ресурстардың кеңістіктегі және уақыттағы қозғалысын зерттейді. Лoгистиканың зерттеу обьектісі ресурс қозғалысы десек, ресурс қозғалыс барысында әртүрлі саладан өтеді. Осылайша, логистикада әртүрлі бірақ өзара бір-бірімен байланысты салада бoлып жатқан барлық процестер мен өзгерістер біртұтас болып, біріккен бір ұғым ретінде, ағым деп қарастырылды. Логистика өзгерістердің ағымын қарастырумен қатар, бизнес-қызметке қажетті ресурстарды сатып алудан бастап, өнімнің тұтынушыға дейін жетуін реттеп отырады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Александров, О. А. Логистика. Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 c.**. - 355 c.**
5. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект**, 2016. -** 428 c.
6. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2017. **- 922 c**.
7. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, **2017.** - 336 c.
8. Афонин, А. М. Промышленная логистика / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. - М.: Форум, **2017.** - 304 c.
9. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко**, 2015.** - 432 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**3-дәріс. Логистиканың әдістемесі. Жүйелік әдіс.**

1.Кітап ісіндегі логистикалық тізбек туралы түсінігіңіз?.

2.Логистикалық жүйенің мақсаты туралы қалай түсінесіз?.

3.Логистикалықзерттеулердіңнегізгікезеңдері дегеніміз не?

Әдістеме дегеніміз қандай да бір ғылым саласында қолданылатын

зерттеуәдістерініңжиынтығы. Логистикапроблемаларынзерттеуші

авторларыныңайтуыбойыншаоныңәдістемесінқұрайтын да бірінші

концепциялары, екіншілогистиканыңәдістері.Логистикадапайдаланылатынәдістеркөбінесе экономикалық ғылымда қолданылады. Логистикалықзерттеулердіңнегізгікезеңдерінемыналаржатады:

1) Проблеманыанықтау. Гипотезалардықалыптастыру

2) Зерттеуәдістерінанықтау. Мәліметтердіжинақтаужәнеталдау.

3) Заңдылықтарды анықтау. Оныңсебепсалдарынайқындау. Ұсыныстарын

әзірлеу.

4)Зерттеунәтижелерінапробациялау.(тексеруденөткізу). Қанағаттанарлықсызнәтижеболғанжағдайдагипотезаларды корректировка (түзету) жасау және жоғарыда айтылған 2-ші, 4-ші кезеңдердіқайталапжасау.

5) Логистикалықзерттеунәтижелерінтәжірибегеенгізу.

Жүйелік әдіс логистика концепцияныңнегізгіәдісіболыптабылады.

Логистикадағыжүйеліәдісдегенімізбүкіл логистика жүйесіменоныңжеке

элементтерінің мақсат мүдделеріарасындағықайшылықтардыжою

мақсатындалогистикалықжүйелердіңобъектілеріменқұбылыстарын

комплексті (кешенді) түрдезерттеуболыптабылады. Бұл зерттеулердің

макро және микро деңгейлері қарастырылады.логистикалық жүйенің макро

деңгейі оныңқызметініңсыртқыортаменбайланысынжан-жақты

қарастырады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3.Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**4-дәріс**. **Кітап ісіндегі логистиканың негізгі ұғымдары**.

1. Кітап ісінде компьютерлік техника мен ақпараттық технлогиялар туралы не білесің?

2. Логистикалық басқару дегеніміз не?

3. Тұтынушыға көрсетілетін қызмет дегеніміз не?

Кітап ісінде компьютерлік техника мен ақпараттық технлогияларды қолданбай логистиканы енгізу мүмкін емес болып отыр. Ақпараттық технологиялар дамыған біздің заманда, компьютелік технологияларды логистикада қолдану логистиканың мүмкіндіктерін біршама асыра түсуде. Бұрында көп уақыт пен қосымша күшті талап ететін жұмыстар мен үдерістер бүгінгі таңда компьютерлік технологияның дамуының арқасында жеңілдеді. Бұл логистиканың саласын да айналып өтпеді. Логистикалық басқару көптеген мағлұмат, ақпаратпен байланысты. Компьютерлік жүйе мүмкіндіктерін кеңейту мысалы, тауарлардың қозғалысын нақты уақытта қадағалап отыруға, логистикалық үдерісті өңдеуге, сұранысты болжау үшін математикалық аппарат қолдануға, оңтайлы логистикалық шешім қабылдауға және т.б. іс-әрекеттерді орындауға зор мүмкіндік береді. Бұрынғы кездерге қарағанда, логистикада ақпараттық технологияларды қолдану логистиканың жұмысын нарық заманында кішкене болса да жеңілдетіп отыр.

 Кітап ісінде логистиканы енгізу сондай-ақ тұтынушыға көрсетілген қызметке деген қатал талаптың пайда болуына байланысты болып отыр. Бүгінде тұтынушыға көрсетілетін қызмет те логистиканың міндетіне кіріп отыр. Сатып алушы әр түрлі фирма ұсынып отырған қызмет көрсету деңгейін таңдай алу мүмкіндігіне ие болып отырған кезде бұл орынды құбылыс болып саналады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3.Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**5-дәріс. Логистикалық зерттеулер әдістемесінде – микрологистика**

1.Макрологистика дегеніміз не?

2.Микрологистика дегеніміз не?

3.Кітап ісіндегі микрологистиканы қалай түсінесіз?

Логистикалық жүйелер микрологистикалық және макрологистикалық болып бөлінеді.

Макро – (грек. makros-үлкен, ұзын) үлкен, ірі деген мағынада. Макро ұғымы білдіріп тұрғандай, логистикада макрологистика жүйесі бірнеше кәсіпорын қызметін қарастырады. Әдетте, ол материалды ағымдарды басқаратын ірі жүйе. Бір мақсатқа жету үшін өндірістік және сауда кәсіпорындарын, тaсымалдау, делдал фирмаларды біріктіреді. Мaкрологистикалық жүйе aймақ, елдердің немесе елдер тобының экономикaсының белгілі бір инфрaқұрылымын білдіреді.

Түрлі eлдерді қамтитын макрологистикалық жүйeнің қалыптaсуы кeзінде халықаралық экономикалық қaтынастырaдың құқықтық жәнe экономикалық ерекшеліктерімен байланысты қиындықтар және сондай-ақ бaсқа да кедергілерге төзe білу қажет. Мемлекетаралық бағдарламалардағы макрологистикалық жүйелердің қалыптасуы біртұтас экономикалық кеңістіктің құрылуын, ішкі шекарасыз тaуaрлaрды, капиталдaрды, aқпараттарды, еңбек ресурстарaн тaсымaлдауға кeдендік кедергілерсіз ортақ нaрықтың құрылуын тaлaп етеді.

Микро – (грек. mikrys – аз, ұсақ) қандай да бір нәрсе мөлшерінің ұсақтығын, не оның шамасының аздығын көрсетеді. Микрологистиканың бұл ұғымнан-ақ макрологистикаға қарағанда ұсақтау обьектілерді зерттейтінін аңғаруымызға болады. Макрологистика бірнеше кәсіпорын қызметін қарастырса, микрологистикада соның ішінен тек бір кәсіпорынның қызметін, яғни экономикалық қызметтерді оңтайландыру мақсатымен материалдық ағымдарды дұрыс басқару тек бір кәсіпорын ішінде қарастырылады. Микрологистиканың жүйелері макрологистиканың жүйелеріне құрылым құраушы кіші жүйе болып кіре алады. Микрологистикалық жүйені дұрыс басқару маңызды болып табылады. Себебі, микрологистика макрологистиканы құрайды. Басқару кіші элементтерді басқарудан басталады.

Кітап ісіндегі микрологистика кәсіпорынға түсетін, кәсіпорында өңделіп, одан шыққан кітап өнімінің ағымы мен ілеспелі экономикалық ағымдар қозғалысын оңтайдандырудың әдістері мен жолдарын зерттейді. Микрологистикада қаралатын негізгі логистикалық жүйе кәсіпорын болып табылады. Кәсіпорын деп отырғанымыз баспа, полиграфия, кітап сауда дүкені де болуы мүмкін. Бұл жағдайда материалдық және басқа да ілеспелі экономикалық ағымдар өтетін логистикалық тізбек әртүрлі кәсіпорын қызметтерінен құралады. Микрологистикада кәсіпорын біртұтас болып зерттелуі мүмкін, бұл жағдайда оның ішкі құрылымы назарға алынбайды. Тек кәсіпорынды жеткізушілер және тұтынушылармен байланыстардың мейлінше дұрыс жүргізілуі қадағаланады. Кіріс ағымдары мен шығыс ағымдары зерттеліп, оңтайландырылады. Ал, басқа микрологистикалық зерттеулерде кәсіпорынның ішкі құрылымына назар аударылып, экономикалық ағымдардың фирма ішіндегі үдерістерінің қозғалыстары зерттеледі.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3.Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**6-дәріс.Логистикалық зерттеулер әдістемесінде макрологистика**

1.Макрологистика дегеніміз не?

2.Макрологистиканың негізгі зерттеу обьектілері «кітап ісі саласы»дегеніміз не?

3.Кітап ісіндегі макрологистиканы қалай түсінесіз?

Кітап ісіндегі макрологистика – кітап өнімінің ағымы мен оған ілеспелі экономикалық ағымдардың ақпарат (біздің жағдайда қолжазба) пен шикізат көзінен бастап кітап тауарының соңғы тұтынушысына дейінгі қозғалысын оңтайландырудың әдістері мен тәсілдерін зерттейді. Макрологистиканың негізгі зерттеу обьектілері «кітап ісі саласы» мен «тауар қозғалысының логистикалық тізбегі» логистикалық жүйелері. Бұл жүйелердің элементтері – дербес кәсіпорындар: баспа кәсіпорны, полиграфия кәсіпорны, кітап сауда кәсіпорны, сондай-ақ тұлғалар (авторлар, сатып алушылар және т.б.)

Макрологистикалық жүйелер мемлекет экономикасының бөлігін құрайды. Олар төмендегі белгілер бойынша жіктеледі:

Территориялық (қалалық, аймақтық, ұлттық, ұлтаралық);

Обьекті-функционалды (салааралық, салалық, сауда, көліктік, ақпараттық, қаржылық және т.б.)

Макрологистиканың мақсаты – соңғы сатып алушылардың сұраныстарын қанағаттандырып, соның негізінде пайда табу мақсатымен кәсіпорындардың әрекеттестігін оңтайландыру.

Макрологистика кітап ісі мен басқа салалардың өзара әрекеттесуінің проблемаларын зерттейді. Кітап ісі, басқа салалар сияқты сабақтас салалармен әрекеттеспей қызмет ете алмайды.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Александров, О. А. Логистика. Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 c.**. - 355 c.**
5. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект**, 2016. -** 428 c.
6. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2017. **- 922 c**.
7. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, **2017.** - 336 c.
8. Афонин, А. М. Промышленная логистика / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. - М.: Форум, **2017.** - 304 c.
9. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко**, 2015.** - 432 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**7-дәріс. Кітап ісіндегі сатып алу логистикасын жетілдіру теориясы мен**

 **әдістемесі.**

1. Кітап ісіндегі сатып алу логистикасын қалай түсінесің?

2.Сатып алу логистикасының мәні, міндеттері?

3.Жабдықтаушыны таңдау мәселелері туралы түсінігіңіз?

Логистиканың практика тұрғысында және ғылым ретінде тез дамуы оның функционалдық салалар мен бөлімшелерге бөлінуіне әкелді. Басқа ғылым түрі ретінде логистика да дамып, тереңдеп, зерттеу аясы да кеңейе түсуде. Бүгінде ұдайы өндіріс циклының кезеңдеріне сай сатып алу, өндірістік және тарату логистикасы болып бөлінеді. Логистикалық ағым құраушыларына қарай, логистика мынандай қамтамасыз ету салаларына жіктеледі: материалдық (көлік-қойма), сервистік (қызметтер ағымы), ақпараттық, қаржы, кадрлық. Бүгінгі таңда ақпараттық және сервистік логистика жақсы зерттеліп, кадрлық және қаржылық логистика бастапқы даму кезеңін бастан кешіруде.

Сaтып aлу логистикасы –кәсіпорынды қажетті ресурстармен қамтамасыз ету үшін кіруші материалдық және онымен байланысты сервистік, ақпараттық, қаржылық, кадрлық ағымдарды басқаруды жүзеге асыратын логистиканың фунционалдық саласы.Сатып алу логистикасының мақсаты - ресурстардың логистикалық жүйеге енуі «Жеті Н» қағидасына сай орындалып, фираманың сұранысын тиімді шығындармен толық қанағаттандыратын кіріс ресурс aғымдарын ұйымдастыру. Нарықтық экономикалы елдерде сатып алу логистикасының негізгі мaқсaты өндірістік матриалдық қажеттілігін бaрыншa мүмкін экономикалық тиімжділікпен қaнағаттандыру.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Александров, О. А. Логистика. Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 c.**. - 355 c.**
5. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект**, 2016. -** 428 c.
6. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2017. **- 922 c**.
7. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, **2017.** - 336 c.
8. Афонин, А. М. Промышленная логистика / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. - М.: Форум, **2017.** - 304 c.
9. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко**, 2015.** - 432 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**8- дәріс. Өндірістік логистика әдістемесі.**

1.Өндірістік логистика дегеніміз не?

2.Кітап ісінде өндірістік логистика дегеніміз не?

3.Қазақстандық баспалардағы логистиканың қолдану аясы туралы түсінігіңіз?

Материалдық ағым, өзінің бастапқы шикізат көзінен соңғы

тұтынушыға дейінгі жолында бірқатар өндірістік бөлімшелерден өтеді. Бұл

сатыдағы материалдық ағымды басқарудың өзіндік ерекшелігі болады және

ол өндірістік логистика деп аталады.

Өндірістік логистиканың мақсаты материалдық игіліктерді құрайтын

немесе сақтау, орау, өлшеу, салу, және т.б осындай материалдық қызметтер

кӛрсететін кәсіпорындар ішінде материалдық ағымдарды оңтайландыру

болып табылады. Өндірістік логистикадағы зерттеу объектілердің сипаты -олардың аумақтық жинақтылығы. Әдебиеттерде оларды кейде логистиканың

«аралды объектілері» деп атайды. Өндірістік логистика – тауарларды дүниеге әкелу барысында пайда болатын ішкі материалдық және басқа экономикалық ағымдарды (сервистік, ақпараттық, қаржылық, кадрлық) басқаруды жүзеге асыратын логистиканың функционалдық саласы. Кітап ісінде оны құраушы салаларының әрқайсысы – баспа ісі, кітап саудасы – сәйкесінше төмендегідей тауарларды немес қызмет түрлерін өндіреді: баспа – баспа өнімін, полиграфия – полиграфиялық қызметтерді(тиражды басу), кітап саудасы – кітап сату қызмет түрлері (кітап тауарларын өткізу). Бұдан түйетініміз, кітап ісіндегі кез-келген кәсіпорынды өндірістік логистикалық жүйе деп қабылдауға болады. Өндірістік логистиканың мақсаты тауар өндірісін қамтамасыз ететін фирма ішіндегі ағымдар қозғалысын ұйымдастыру. Олар ресурстың неғұрлым аз шығынымен және тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыратындай болу керек. Өндірістік үдеріс шикізатты(кіруші ағым) алып оны өндірген уақыттан басталады. Өндірістік үдерістеден кейін ол тұтынушыларға жаңа тиімділік ұсынып, тұтынушыларға жеткізуге дайын жаңа өнімге немесе жаңа қызмет түріне айналады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3.Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**9-дәріс. Баспаның кітап таралымы саясаты**

1.Үлкен таралыммен кітап шығаратын қандай баспаларды білесіз?

2.Қазақстанда кітап тарату жолдары туралы не білесіз?

3.Қазақстандық кітап шығару бағдарламалары туралы түсінігіңіз?

Бүгінгі уақыт шығармашылық адамы мен баспагердің алдына жаңа талаптар қойып отыр. Әуелі баспа ісін дамытып, жетілдірудің заманауи тәсілдері мен мен заңдық механизмдерін игеруіміз керек. Отандық баспа ісін алға жылжыту үшін, авторлық құқық пен қаламақы мәселесін бір ретке келтіру үшін біз ең бастысы бұл саланың құқықтық-нормативтік жағын, яғни заңдық нормаларын жетілдіруге тиіспіз. Осы орайда баспагерлердің, кітапхана қызметкерлері мен жекелеген авторлардың нақты ұсыныстары болса, бұл жұмысты жетілдіруде артық болмайды.Нарық заманында кездесетін түрлі қиындықтарға қарамастан, Қазақстанда баспа саласында кейбір елдермен салыстырғанда, ілгерілеушілік байқалады. Бүгінде елімізде кітап шығару, оны тарату жағын қамтамасыз етіп отыратын бірнеше айтулы бағдарламалар мен жобалар бар.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**10-дәріс.Қоймалогистикасыжәнекөліклогистикасы теориясы**

1.Қоймалогистикасытуралы түсінігіңіз?

2.Қоймалардың қандай түрлерін білесіз?

3.Меншік түрлері бойынша қалай жіктеледі?

 Қоймалар - тауарларды қабылдауға, орналастыруға және сақтауға

арналған оларды тұтынуға және тұтынушыға жіберуге дайындау үшін

арналған үйлер ғимараттар және түрлі құрылымдар.

Логистика өз алдына қойма ішіндегі үрдістерді үйлесімді ұйымдастыру

мақсатын, сондай-ақ қоймаішілік үрдістерді қойманы қоршаған

экономикалықортадаболыпжатқанүрдістермен техникалық, технологиялық

жәнежоспарлы – ұйымдықүйлестіру мақсатын қояды.

Қоймалар логистикалық жүйелердіңмаңыздыэлементтерініңбірі.

Қорларды ұстайтын орындарға қажеттілік материалдық ағымның

жылжуыныңбарлықсатыларында, шикізаттыңалғашқы көзіненсоңғы

тұтынушығадейінболыпотырады. Мұныменқоймалардың көптегентүрлері

болуынтүсіндіреді. Қоймалардың көлемікеңдиапазонда бөлінеді: жалпы

ауданыбірнешежүзшаршы метр болатынорындарданауданыжүз мың

шаршы метр болатынқойма – гиганттарғадейін.

Қоймаларжүктердіңбиіктігібойынша да бөлінеді. Біреулеріндежүкадам

бойынанпайда, ал кейбіріндежүктерді көтеріп, биіктігі 24 м жәнеодан да

биікболатынорынғадәлмедәлқояалатынарнайықұрылғыларқажет.

Қоймалардыңқұрылуыәртүрліболады: жеке бөлмелердеорналасуы

мүмкін (жабық), тек біршатырынемесе көп шатырлыжәнебірнемесе

бірнешеқабырғаларыболуымүмкін (жартылайжабық). Кейбіржүктер

бөлмелердентысарнайыжабдықталғанаудандарда, басқашаайтсақашық

қоймаларда сақталуы мүмкін. Қоймадажүкарнайысақталуымүмкін,

мысалы, температура, ылғалдылықжәнет.с.стәртіпте, режимде.

Өнімніңтүрлерібойыншаматериалдыресурстар, аяқталмағанөндіріс,

дайынөнім, ыдыс, қайтарымдықалдықтар, қосалқы бөлшектержәнет.б

қоймаларды бөліпқарастыруғаболады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**11-дәріс. Сервистік логистика теориясы мен әдістемесі.**

1.Сату алдындағы логистикалық сервисдегеніміз не?

2.Тауарды сату үрдісінде жүзеге асырылатын логистикалық қызмет дегеніміз не?

3.Сатудан кейінгілогистикалық сервисдегеніміз не?

Логистикалық қызмет көрсету саласындағы барлық

жұмыстардыүшнегізгітопқабөлугеболады:

- Сатуалдындағы, яғнилогистикалық сервис жүйесінің қалыптасу

жұмыстары;

- Тауардысатуүрдісіндежүзегеасырылатынлогистикалыққызметкөрсету

бойыншажұмыстар;

- Сатуданкейінгілогистикалық сервис.

Өткізуүрдісініңбасталуынадейінлогистикалық сервис саласындағы

жұмысқанегізіненқызметкөрсетуаясындағыфирманыңсаясатын

анықталуын, соныменқатаролардыңжоспарлануыненгізеді.

Тауарлардыөткізуүрдісіндеәртүрлі логистикалық қызметтер

көрсетілуімүмкін, мысалы:

- Қоймадатауарлықорлардыңболуы;

- Тапсырыстыорындау, соныңішіндеассортименттітаңдау, орау, жүк

бірлігінің қалыптасуы жәнебасқа да операциялар;

- Жеткізудіңсенімділікпенқамтамасызетілуі;

- Жүктердіңөтуітуралыақпараттыңберілуі.

Сатуданкейінгіқызметтер –бұлкепілдемелікқызметкөрсету, сатып

алушылардыңталаптарынталқылаубойыншаміндеттеме, айырбасжәнет.б.

Тұтынушыжабдықтаушыныңтаңдауыкезінделогистикалық сервис

саласындағысоңғыныңмүмкіндігіненазараударады, яғнижабдықтаушының

бәсеке қабілеттілігіне ассортимент және соларғаұсынатынқызметтіңсапасы

әсеретеді. Басқа жағынан қызмет аясының кеңеюі қосымша шығындар

әкеледі.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**12-дәріс. Ақпараттық логистика теориясы мен әдістемесі.**

1.Логистикадағы ақпараттық технологиялар туралы түсінігіңіз?

2.Штрих-код туралы түсінігіңіз?

3. Логистикалық жүйеге қатысты ағымдартуралы түсінігіңіз?

4.Ақпаратты таратушылардың түрлерітуралы түсінігіңіз?

Материалдық ағымдарды басқару үрдісінің негізіне логистикалық

жүйелерде жүретін ақпараттарды өңдеу жатады. Осыған байланысты

логистиканың маңызды түсініктерінің бірі ақпараттық ағым түсінігі.

Ақпараттық ағым бұл логистикалық операцияларды басқару және

бақылау үшін қажетті, логистикалық жүйелер мен сыртқы ортаарасында

жүретін, логистикалық жүйенің ішінде жүретін ақпараттар жиынтығы.

Логистикалық функцияларға қатысты ақпараттық ағымдар қарапайым,

кешендік, маңызды және базалық болып бөлінеді. Логистикалық жүйеге

қатысты ағымдар төмендегідей болып бөлінеді:

- Ішкі және сыртқы (сәйкесінше логистикалық жүйе ішінде немесе

логистикалық жүйе мен сыртқы орта арасындажүретінағымдар);

- Горизонтальді, логистикалықжүйеиерархиясыныңбірдеңгейіне

жатадыжәневертикалды-логистикалықменеджменттің жоғарғы

деңгейінентөменгісінежылжитынағымдар;

- Кіретінжәнешығатын –логистикалықжүйегекіруіне не шығуына

байланысты.

Ақпараттытаратушылардыңтүрлерібойыншаеңкөптаралғаны

қағаздардағы ағымдар (құжаттар), ал ақпараттыөңдеудіңкомпьютерлік

технологиясынқолдануда –электрондывидеограмматүріндегімагнитті

тасымалдаушылар (магниттіленталар, дискілер) және т.б.

Ақпараттықпайда болу уақытысыбойыншатұрақтыағымдар, мерзімді

(уақытысықатаңшектелген) жәнеабоненттердіңбайланысынинтерактивті

және «он лайн» мен «оффлайн» диалогтіңтәртіндеқамтамасызететінжедел

ағымдарболыпбөлінеді.

Мақсатынабайланыстыбасқарушыақпараттықағымдар, нормативті –

анықтамалықақпараттарыныңағымдарышешімқабылдаукезіндеесептеу

үшінжәнеталдауүшінқолданылатынақпараттар және көмекші ақпараттық

ағымдарболыпбөлінеді.

Ашықтық дәрежесі жәнемаңыздылықдәрежесібойыншаашық, жабық,

коммерциялық, құпия, қарапайым және тапсырыстық ақпараттық ағымдар

болыпбөлінеді.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**13-дәріс. Кітап ісіндегі бірыңғай ақпараттық кеңістік**

1. Ұлттық кітап шығару ісінің қазіргі жағдайы туралы не білесіз?

2.Қазақстанда кітап таратудың негізгі көздері қандай?

 Қазақстанда кітап таратудың негізгі көздері кітап саудасы жүйесі және әр

бағыттағы кітапханалар (ғылыми, бұқаралық, арнайы және т.б.) болып

табылады.

Республикадағы кітап шығару мен кітап тарату ісін жетілдіру үшін

кітап ісі құрылымының барлық буынын: автор-баспа–полиграфиялық

кәсіпорын–кітап таратушы ұйымдар іске қосу қажет. Олай болмаған

жағдайда кітап ісінің негізгі міндеті – ұлттық кітап шығару ісінің бәсекеге

қабілеттігін қамтамасыз етіп, оқырман сұранысын толық қанағаттандыруды

мүмкін емес. Құрылымның аталған буындарының өзара тығыз байланыста

болуы оқырмандардың барлық тобына қажет сапалы баспа өнімдерін

шығаруғажолашады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3.Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**14--дәріс. Кітап ісіндегі кадр және қаржы логистикасы**

1.Кадрлық логистикадегеніміз не?

2.Кіруші және шығушы кадрлық ағымдар дегеніміз не?

3.Кітап бизнесінде қаржылық ағымдарды қалай түсінесің?

Кадрларды қалыптастыру мен қолдануды жетілдіруде логистика өз үлесін тигізеді. Логистиканың негізгі түсініктері мен концепциялары кадр сияқты қиын әрі маңызды ресурстың түріне сай келеді. Кадрлар – қажетті жауапкершілікпен өндірістік функцияларды орындауға қабілетті арнайы үйретілген қызметкерлер. Бұл орайда, басқа ағымдармен салыстырғанда кадрлық ағым – жаны бар, қызмет етуші адамдар тобы. Кез-келген басқа ресурс түрі сияқты кадрлар логистикалық жүйеге еніп (жұмысқа қабылданып), онда дамуы және қолданылуы (өзінің қызметкерлің міндеттерін орындауы, үйренуі, басқа қызметке ауысуы, қызметінің жоғарылауы) және жүйеден шығуы (жұмыстан шығуы) керек. Мұндай амалда логистика кәсіпорынның кадрлық потенциалы сол кәсіпорынның дамуына сәйкес дамуы үшін кіруші және шығушы кадрлық ағымдар арасында оңтайлы балансты қатамасыз етуі керек. Яғни, қызметкерлер жұмыстан шыққан жағдайда басқа қызметкерлер жұмысқа қабылданып, баланс сақталуы тиіс.

 Кадрлық логистика – кітап саласы мен кәсіпорындарындағы еңбек ресурстары ағымдарының оңтайландырылуы зерттелетін логистиканың саласы. Кадрлық логистика әлі де логистика оқулықтарында және басқа арнайы публикацияларда толық зерттеліп, жазылмай жатыр. Сонымен қатар, заманауи қызметкерлерді басқару теориясында ылғи қозғалыстағы кадрларға ресурс ретінде қарайды. Мұндай әдісте адам ресурсына сай барлық ерекшеліктерге көңіл бөлу керек. Кадрлық ресурстар кәсіпорынның жекеменшігі болып табылмайды. Кадрлық логистикада жұмысшылар кәсіпорынмен жалдау келісіміне отырған әріптес ретінде ғана қаралады. Басқа логистикалық серіктестер сияқты, кәсіпорын логистикалық интеграция, компромисс және т.б. принциптерді қолдана отырып жұмысшылармен байланыс орнатуы керек.

 Кәсіпорындағы екінші ресурстың екінші түрі – ақша. Логистикалық жүйеде материалдық ағымдардың қозғалысын оңтайланыру көп жағдайда оларға қаржылық ағымдар арқылы қызмет көрсету арқылы жүзеге асады

Кітап бизнесінде қаржылық ағымдар кітап өндірісі мен таратылуындағы логистиканың барлық циклында, яғни болашақ басылымның дүниеге келу идеясынан бастап тұтынушының кітапты сатып алуына дейінгі аралықта кітап өнімінің тиімді қозғалысын қамтамасыз ету үшін пайда болып, қолданылады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Александров, О. А. Логистика. Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 c.**. - 355 c.**
5. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект**, 2016. -** 428 c.
6. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2017. **- 922 c**.
7. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, **2017.** - 336 c.
8. Афонин, А. М. Промышленная логистика / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. - М.: Форум, **2017.** - 304 c.
9. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко**, 2015.** - 432 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**15- дәріс.Кітап логистикасының бүгінгі жетістіктері мен проблемалары.**

1.Логистикада сапаны басқару тәсілдері деген не?

2.Логистикалық әкімшілік деген не?

3.Кітап логистикасының бүгінгі жетістіктерінің көріністері?

Логистика XXI ғасырда кәсіпорынды барлық деңгейде ұйымдастыру мен оңтайландыруда үлкен маңызға ие болып отыр. Заманауи бизнес үшін логистика ағымдарды басқаруда, тұтынушының сұранысын уақытысында қамтамасыз ету үшін маңызды элемент болып табылады. Логистиканың алты шарты белгілі, яғни:

ЖҮК – керeкті тaуар;

САПА — қажетті сапада;

САНЫ — қажетті көлемде;

УАҚЫТ — қажетті уақытта;

OРЫН – керекті орынға;

ШЫҒЫНДАР – минималды шығындaрмен жeткізілуі тиіс.

Кітaп ісінде бұл aлты шарт, оқырмaн сұранысынa сaй кітап қaжетті тирaжда, яғни еліміздің бүкіл aумағына жететіндей сaпалы етіп, жылдам уaқытта оқырмaнға қолжетімді болaтын жерлерге aз шығынмен жеткізуді білдіреді. Бaйқап қaрасақ логистиканы қолдaну тұтынушының талaбын толық қaнағаттандырып, кәсіпорынғa шығынды aзайта отырып пaйда әкеле алады. Демек, Қaзақстандағы кітaп ісін оңтaйландыру үшін логистикaны қолдaну жеткілікті. Алaйда, кітап ісінде проблемaлар бүгінде жетерлік.

Кітaп нaрығында жaқсы жұмыс істеу үшін, тaуардың жaңа түрлерін ұсынып, логистикaлық сервис дәрежесін aрттыра отырып, тaуарлардың сaпасын жaқсарту қажет. Жaқсы дaмыған нaрық жағдайында кез келген жаңа технология мен жaңа тaуар түрлеріне бәсeкелестік негізінде қол жеткізуге бoлады. Бұл өнiмнің тұтынушылық сипaттары мeн oның бaғасын сaлыстырмалы түрдe рeттеуге сeптігін тигізeді. Сол сeбепті, тұтынушылaрдың сұрaнысын тoлық қaнағаттандыратын қызмeт көрсeту түрлeрін көбeйту есeбінен бәсeкелестіккеқабiлеттілікті aрттыру eң тиiмді бағыт бoлып есeптеледі.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3. Александров, О. А. Логистика. Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 c.**. - 355 c.**
5. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект**, 2016. -** 428 c.
6. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика. Учебник / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2017. **- 922 c**.
7. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, **2017.** - 336 c.
8. Афонин, А. М. Промышленная логистика / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. - М.: Форум, **2017.** - 304 c.
9. Гаджинский, А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко**, 2015.** - 432 c.

**Интернет:**

1. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

2. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

3. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)

**3-дәріс. Логистиканың әдістемесі. Жүйелік әдіс.**

1.Кітап ісіндегі логистикалық тізбек туралы түсінігіңіз?.

2.Логистикалық жүйенің мақсаты туралы қалай түсінесіз?.

3.Логистикалықзерттеулердіңнегізгікезеңдері дегеніміз не?

Әдістеме дегеніміз қандай да бір ғылым саласында қолданылатын

зерттеу әдістерінің жиынтығы. Логистика проблемаларын зерттеуші

авторларының айтуы бойынша оның әдістемесін құрайтын да бірінші

концепциялары,екінші логистиканың әдістері. Логистикада пайдаланылатын әдістер көбінесе экономикалық ғылымда қолданылады. Логистикалық зерттеулердің негізгі кезеңдеріне мыналар жатады:

1) Проблеманы анықтау. Гипотезаларды қалыптастыру

2) Зерттеу әдістерін анықтау. Мәліметтерді жинақтау және талдау.

3) Заңдылықтарды анықтау. Оның себеп-салдарын айқындау. Ұсыныстарын

әзірлеу.

4)Зерттеу нәтижелерін апробациялау.(тексеруден өткізу). Қанағаттанарлықсыз нәтиже болған жағдайда гипотезаларды корректировка (түзету) жасау және жоғарыда айтылған 2-ші, 4-ші кезеңдерді қайталап жасау.

5) Логистикалық зерттеу нәтижелерін тәжірибеге енгізу.

Жүйелік әдіс логистика концепцияның негізгі әдісі болып табылады.

Логистикадағы жүйелі әдіс дегеніміз бүкіл логистика жүйесі мен оның жеке

элементтерінің мақсат мүдделері арасындағы қайшылықтарды жою

мақсатында логистикалық жүйелердің объектілері мен құбылыстарын

комплексті (кешенді) түрде зерттеу болып табылады. Бұл зерттеулердің

макро және микро деңгейлері қарастырылады. логистикалық жүйенің макро

деңгейі оның қызметінің сыртқы орта мен байланысын жан-жақты

қарастырады.

**2 дәріс. Эдиция. Көркем мәтінді талдау мен бағалаудың әдістемелері.**

Филология ғылымдары арасында тұрақты байланыс бар, оларды қарым-қатынасы Жан-жақты және өте күрделі, олардың көбі сырт көзге бірден байқала бермейді, сондықтан филологиялық зерттеу төзімді, көп еңбектенуді, уақыт параметрлеріне сәйкес ойлап үйренуді талап етеді. Мәтінді қабылдау, түсіну, тану және оны филологиялық тұрғыдан талдау, талқылау (интерпретация) мен бағалаудың ғасырлар бойы қалыптасқан ұстанымдары, ережелері, қағидаттары бар, болашақ филологтың олармен жүйелі түрде таныс болуы кәсіби біліктілікке жетелейтін жол, Филологиялық білімнің негізгі түп қазығы мәтін туралы іргелі, жүйелі білік екені мойындалған. Сонымен қатар мәтін тұтасқан және мағыналық тұрғыдан бір-бірімен байланысты сан түрлі бөліктер (сөз, тіркес, сөйлем, фрейм, концепт) бірлігі деген анықтамаға ден қойған артық емес. Мәтін мен қатар онымен өте тығыз байланысты дискурс ұғымы төңірегінде талай талас пікірлер туындаған, қазір бұл терминдердің арақатынасы, байланысы жөнінде арнайы зерттеулер жүргізілуде. ұзақ уақыт бойы мәтін жазба ескерткіштерге ғана тән деген түсінік басым болды, оны зерттеу тарихи-филологиялық әдіспеH жүргізіледі. Ежелгі Александрия ғылыми мектебі мәтінді зерттеудің мынадай төрт аспектісін бөліп көрсеткен: a) шығарманы үндестік ережелеріне, көркемдігіне сай мәнерлеп оқуға үйрету; ә) мәтіндегі олқылықтар мен кемшіліктерді түзей білу; 6) ондағы комментарий қажет ететін нәрсенің бәрін түсіндіре білу; в) орнықты және тиесілі баға беруге дайындық түрлері. Осындай көзқарастар негізінде қалыптасқан классикалық филологияда мәтінтанудың өзіндік қағидалары болды, олар негізінен үш бағытта өрістеді. Біріншісі - мәтіннің пайда болуының нақты жағдайлары мен оның авторын анықтайтын мәліметтер жинау, мәтін кімге арналғандығын білу, оның мазмұны мен құрылымының сипатына қарап пішінін айқындау болды. Екінші бағыт мәтіннің белгілі бір мәдени ортаға кірігуін, оның басқа мәтіндермен байланысын зерттеуге ден қойды.

Бақылау сұрақтары:

Эдиция туралы баяндаңыз.

Конспект жазудың негізгі кезеңдеріне тоқталыңыз.

Реферат жазудың үлгілері туралы баяндаңыз.

Әдебиеттер:

1. Есембеков Т.У. Көркем мәтінді талдау негіздері.А.: Қазақ университеті, 2015
2. Байтұрсынов А. Әдебиет танытқыш.А.: Атамұра, 2003 ж.
3. Қабдолов З. Сөз өнері. А.: Санат, 2007.
4. Әуезов М. Әдебиет тарихы. А.,2009.

**4-дәріс**. **Кітап ісіндегі логистиканың негізгі ұғымдары**.

1. Кітап ісінде компьютерлік техника мен ақпараттық технлогиялар туралы не білесің?

2. Логистикалық басқару дегеніміз не?

3. Тұтынушыға көрсетілетін қызмет дегеніміз не?

Кітап ісінде

**компьютерлік техника** мен

**ақпараттық технлогиялар**ды

қолданбай логистиканы енгізу мүмкін емес болып отыр. Ақпараттық технологиялар дамыған біздің заманда, компьютелік технологияларды логистикада қолдану логистиканың мүмкіндіктерін біршама асыра түсуде. Бұрында **көп уақыт пен қосымша күшті талап ететін жұмыстар мен үдерістер** бүгінгі таңда **компьютерлік технологияның дамуының** арқасында жеңілдеді. Бұл логистиканың саласын да айналып өтпеді.

Логистикалық басқару көптеген мағлұмат, ақпаратпен байланысты. **Компьютерлік жүйе** мүмкіндіктерін кеңейту мысалы,

**тауарлардың қозғалысын нақты уақытта қадағалап отыруға,**

**логистикалық үдерісті өңдеуге,**

**сұранысты болжау үшін математикалық аппарат қолдануға,**

**оңтайлы логистикалық шешім қабылдауға** және т.б. іс-әрекеттерді орындауға зор мүмкіндік береді. Бұрынғы кездерге қарағанда, логистикада ақпараттық технологияларды қолдану логистиканың жұмысын нарық заманында кішкене болса да жеңілдетіп отыр.

 Кітап ісінде логистиканы енгізу сондай-ақ тұтынушыға көрсетілген қызметке деген қатал талаптың пайда болуына байланысты болып отыр. Бүгінде тұтынушыға көрсетілетін қызмет те логистиканың міндетіне кіріп отыр. Сатып алушы әр түрлі фирма ұсынып отырған қызмет көрсету деңгейін таңдай алу мүмкіндігіне ие болып отырған кезде бұл орынды құбылыс болып саналады.

**Пайдаланылатын әдебиеттер**

1.Логистика: Оқулық./ Тулембаева А.Н., Бейжанова А.Т. Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, - 2011

2.Логистика: Базалық курс.Оқу құралы. Дудар Т.Г.,Волошин Р.В., Осик Ю.И. –Алматы : NURPRESS баспасы, 2014.

3.Григорьев, М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015**. - 208 c.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, **2015.** - 736 c.
5. Канке, А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - М.: КноРус, 2015. - 576 c.
6. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис. **, 2016**- 272 c.

7.Сергеев, В. И. Логистика снабжения / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. - М.: Рид Групп, **2015.** - 416 c.

**3 дәріс. Цитаталарға қойылатын басты талап.**

Мәтінді түсіну мен бағалаудағы жалпы тарихи жағдайдың, білім мен ғылымның дамуының орны мен әсер-ықпалын қарастыру үшінші бағыттың еншісіне тиген. Аталмыш бағыттар өсіп, өркендеп, әр түрлі ғылыми пәндерге айналған. Филологияның тарих және мәдениеттануға тығыз байланыстылығы жекелеген пәнаралық ғылымдардың дамуына түрткі болған. Солардың бірі палеография, ол - жазу үлгілерінің қалыптасуы мен дамуын, мәтіннің тарихи негізін, оны жазғандардың ерекше мәнері мен машығын анықтайтын арнайы тарихи-филологиялық пән. Көне түркі әдеби ескерткіштердің мәтіндерін, орта ғасырлардағы қолжазбаларды ғылыми айналымға қосу үшін Қазақстанда палеографияның дамуына жағдай жасау керек. Деректану ақпараттық сипаты бар мәтіндерді жүйелеумен айналысатын тарихи-филологиялық пән. Қазақы әр түрлі шежіре- лердің, тағы басқа негіздердің деректік құндылығын, ақпараттың негізін анықтауда деректанушылар жақсы еңбектеніп жүр, көркем мәтіндегі осы негіздерге баса назар аударудың қазіргі кезде ерекше қымбат екендігі даусыз. Герменевтика - пәнаралық зерттеулер жүйесі, ол көріне бер- мейтін мәтін аралық байланыстарды, мәтін ішіндегі элементтердің әр қилы қатынастарын қарастырады, мәтіннің ішкі структурасының сырларын ашу, оның өмір сүруінің сыртқы жағдайларын айқындау үшін социология, психология сияқты ғылымдардың жетістіктеріне сүйенеді. Мәтінтануда өзіндік мақсат-мүдделері айқын мына филоло- гиялық бағыттар қарқынды зерттеулер жүргізуде: структуралық, семиотикалық, семантикалық, стилистикалық, прагматикалық, тарихи-мәдени мәтін композициясы т. б. Бұлардың дені қазіргі ақпараттың тасқындар жүйесінде мәтіннің орны мен қызметін жаңаша бағамдауға ұмтылуда. Мәтін түрлерінің арасындағы байланыс деңгейлерін анықтай- тын негіздерді жете білу өте маңызды. Кеңістіктер мен уақыттарды оңтайлы байланыстыру үшін сөйлеуді жазу арқылы рәсімдеу адамзат тарихындағы аса елеулі оқиға болды. Енді жазба мәтін әр түрлі буын өкілдерінің бір- бірімен араласуына, білім мен ақпарат алмасуына кең мүмкіндік ашты. Қазіргі техникалық даму ғасырында адамзат ақпарат таратудың ұялы телефон, теледидар, радио сияқты түрлерін кеңінен пайдалануда, бұлар негізінен дыбысталған, естілген, оқылған, яғни ауызекі (устный) мәтінді хабарлама ретінде таратумен айналысады. Мәтіннің ақпараттық тығыздығын арттыру және аз уақыт аралығында көп мағлұмат беріп үлгеру үшін неше түрлі амалдар түс ойлап табылуда, бірақ мұндай мәтіндерді қабылдау мен сін емес, сондықтан осы ақпаратты талдайтын, түсіндіретін жазба мәтіндерді іздеп табу қажет болады. Қазіргі кезде ауызціа айтылған сөзді жазба мәтінге айналдыратын компьютерлік бағдарламалар бар, олар арнайы жазу тілін қолданады. lap Суретшінің картинасы, балетмейстер қойған спектакль. музыканттар орындаған симфония да адамдар арасындағы қарым- қатынас түрлері ғой, бірақ оларды мәтін деп қабылдаудың қисыны бар ма екен? Осыған байланысты неміс ғалымы А. Бектің (1785. 1867) мына бір пікіріне назар аударайық: «... Филологқа Платон сияқты пәлсапа соға беру жараспайды, бірақ ол Платонды түсінуге міндетті».

Бақылау сұрақтары:

1. Көркем мәтінді талдау мен бағалаудың әдістемелері.
2. Көркем мәтінді оқып-үйренуге шығармашылық өмірбаянның қатысы.
3. Әдеби шығарманың жазылу тарихын зерттеу жолдары.
4. Көркем мәтіннің ойтүрткісі қалай айқындалады.
5. Есембеков Т.У. Көркем мәтінді талдау негіздері.А.: Қазақ университеті, 2015
6. Байтұрсынов А. Әдебиет танытқыш.А.: Атамұра, 2003 ж.
7. Қабдолов З. Сөз өнері. А.: Санат, 2007.
8. Әуезов М. Әдебиет тарихы. А.,2009.

**5-дәріс. Логистикалық зерттеулер әдістемесінде – микрологистика**

1.Макрологистика дегеніміз не?

2.Микрологистика дегеніміз не?

3.Кітап ісіндегі микрологистиканы қалай түсінесіз?

Логистикалық жүйелер микрологистикалық және макрологистикалық болып бөлінеді.

**Макро** – (грек. makros-үлкен, ұзын) үлкен, ірі деген мағынада. Макро ұғымы білдіріп тұрғандай, логистикада макрологистика жүйесі бірнеше кәсіпорын қызметін қарастырады. Әдетте, ол материалды ағымдарды басқаратын ірі жүйе. Бір мақсатқа жету үшін өндірістік және сауда кәсіпорындарын, тaсымалдау, делдал фирмаларды біріктіреді. Мaкрологистикалық жүйе aймақ, елдердің немесе елдер тобының экономикaсының белгілі бір инфрaқұрылымын білдіреді.

Түрлі eлдерді қамтитын макрологистикалық жүйeнің қалыптaсуы кeзінде халықаралық экономикалық қaтынастырaдың құқықтық жәнe экономикалық ерекшеліктерімен байланысты қиындықтар және сондай-ақ бaсқа да кедергілерге төзe білу қажет. Мемлекетаралық бағдарламалардағы макрологистикалық жүйелердің қалыптасуы біртұтас экономикалық кеңістіктің құрылуын, ішкі шекарасыз тaуaрлaрды, капиталдaрды, aқпараттарды, еңбек ресурстарaн тaсымaлдауға кeдендік кедергілерсіз ортақ нaрықтың құрылуын тaлaп етеді.

**Микро** – (грек. mikrys – аз, ұсақ) қандай да бір нәрсе мөлшерінің ұсақтығын, не оның шамасының аздығын көрсетеді. Микрологистиканың бұл ұғымнан-ақ макрологистикаға қарағанда ұсақтау обьектілерді зерттейтінін аңғаруымызға болады. Макрологистика бірнеше кәсіпорын қызметін қарастырса, микрологистикада соның ішінен тек бір кәсіпорынның қызметін, яғни экономикалық қызметтерді оңтайландыру мақсатымен материалдық ағымдарды дұрыс басқару тек бір кәсіпорын ішінде қарастырылады. Микрологистиканың жүйелері макрологистиканың жүйелеріне құрылым құраушы кіші жүйе болып кіре алады. Микрологистикалық жүйені дұрыс басқару маңызды болып табылады. Себебі, микрологистика макрологистиканы құрайды. Басқару кіші элементтерді басқарудан басталады.

Кітап ісіндегі микрологистика кәсіпорынға түсетін, кәсіпорында өңделіп, одан шыққан кітап өнімінің ағымы мен ілеспелі экономикалық ағымдар қозғалысын оңтайдандырудың әдістері мен жолдарын зерттейді. Микрологистикада қаралатын негізгі логистикалық жүйе кәсіпорын болып табылады. Кәсіпорын деп отырғанымыз баспа, полиграфия, кітап сауда дүкені де болуы мүмкін. Бұл жағдайда материалдық және басқа да ілеспелі экономикалық ағымдар өтетін логистикалық тізбек әртүрлі кәсіпорын қызметтерінен құралады. Микрологистикада кәсіпорын біртұтас болып зерттелуі мүмкін, бұл жағдайда оның ішкі құрылымы назарға алынбайды. Тек кәсіпорынды жеткізушілер және тұтынушылармен байланыстардың мейлінше дұрыс жүргізілуі қадағаланады. Кіріс ағымдары мен шығыс ағымдары зерттеліп, оңтайландырылады. Ал, басқа микрологистикалық зерттеулерде кәсіпорынның ішкі құрылымына назар аударылып, экономикалық ағымдардың фирма ішіндегі үдерістерінің қозғалыстары зерттеледі.

**6-дәріс. Логистикалық зерттеулер әдістемесінде макрологистика**

1.Макрологистика дегеніміз не?

2.Макрологистиканың негізгі зерттеу обьектілері «кітап ісі саласы»дегеніміз не?

3.Кітап ісіндегі макрологистиканы қалай түсінесіз?

Кітап ісіндегі макрологистика – кітап өнімінің ағымы мен оған ілеспелі экономикалық ағымдардың ақпарат (біздің жағдайда қолжазба) пен шикізат көзінен бастап кітап тауарының соңғы тұтынушысына дейінгі қозғалысын оңтайландырудың әдістері мен тәсілдерін зерттейді. Макрологистиканың негізгі зерттеу обьектілері «кітап ісі саласы» мен «тауар қозғалысының логистикалық тізбегі» логистикалық жүйелері. Бұл жүйелердің элементтері – дербес кәсіпорындар: баспа кәсіпорны, полиграфия кәсіпорны, кітап сауда кәсіпорны, сондай-ақ тұлғалар (авторлар, сатып алушылар және т.б.)

Макрологистикалық жүйелер мемлекет экономикасының бөлігін құрайды. Олар төмендегі белгілер бойынша жіктеледі:

Территориялық (қалалық, аймақтық, ұлттық, ұлтаралық);

Обьекті-функционалды (салааралық, салалық, сауда, көліктік, ақпараттық, қаржылық және т.б.)

Макрологистиканың мақсаты – соңғы сатып алушылардың сұраныстарын қанағаттандырып, соның негізінде пайда табу мақсатымен кәсіпорындардың әрекеттестігін оңтайландыру.

Макрологистика кітап ісі мен басқа салалардың өзара әрекеттесуінің проблемаларын зерттейді. Кітап ісі, басқа салалар сияқты сабақтас салалармен әрекеттеспей қызмет ете алмайды.